



Zertifikat seit 2013
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2016

Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik

Körperschaft des öffentlichen Rechts

M 5, 7, 68161 Mannheim

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 31.10.2016 bestätigt.

Die BGHW ist eine der neun Berufsgenossenschaften in Deutschland und Trägerin der Gesetzlichen Unfallversicherung. Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) entstand am 01. Januar 2008 durch die Fusion von der Großhandels- und Lagerei-Berufsgenossenschaft (Grola-BG) und der Berufsgenossenschaft für den Einzelhandel (BGE). Sie betreut ca. 4,5 Millionen Versicherte in rund 400.000 Unternehmen der Branche Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Über 1.700 MitarbeiterInnen beraten die Versicherten und Mitgliedsunternehmen in allen Fragen des Gesundheitsschutzes und der Arbeitssicherheit. Sie leisten Unterstützung nach Arbeits- und Wegeunfällen und bei Berufskrankheiten durch Steuerung des Heilverfahrens und Leistungen von Entschädigung. Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 1749 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Re-Auditierung

Die BGHW hat sich im Rahmen des audit berufundfamilie zum Ziel gesetzt, die Zufriedenheit und Identifikation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem Arbeitgeber zu erhöhen und sich am Markt stärker und gezielter als attraktiver Arbeitgeber darzustellen. Wir möchten aufzeigen, dass Familie keine Belastung, sondern ein Gewinn für den Beruf ist. Im Rahmen einer ganzheitlichen Personalentwicklung wird von den Führungskräften zukünftig eine lebensphasenorientierte und nachhaltige Personalpolitik umgesetzt. Ein zentrales Anliegen der BGHW ist es, das audit berufundfamilie nicht nur als Instrument für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Familienpflichten einzuführen, sondern in diesem Rahmen einen angemessenen Ausgleich zwischen den Interessen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit und ohne Familienpflichten zu schaffen.

Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- große Anzahl an unterschiedlichen Teilzeitmodellen abgestimmt auf individuelle Bedürfnisse
- Möglichkeit zur Teilnahme an alternierender Telearbeit
- Flexibilisierung der Arbeitszeit unter Einrichtung von Servicezeiten
- Familiengerechte Termin- und Seminarorganisation
- Informations- und Wissensplattform
- Eltern-Kind-Zimmer an jedem Standort
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Multiplikatoren an jedem Standort
- Ausbau interner und externer Kommunikation zu familienbewussten und lebensphasenorientierten Themen
- Sensibilisierung der Führungskräfte zum Thema Vereinbarkeit Beruf und Familie
- Stärkere Integration des Themas "Pflege" in die Umsetzung des audits berufundfamilie

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Verankerung der Weiterentwicklung der Vereinbarkeit von Beruf in unterschiedlichen Lebenslagen in der Organisation
- Regelmäßige Befragung der Beschäftigten zu Aspekten der Vereinbarkeit
- Weiterentwicklung der MultiplikatorInnen
- Evaluation und Anpassung der Dienstvereinbarung Telearbeit
- Weiterer Ausbau der internen und externen Kommunikation
- Pilotierung eines Familientages
- Nutzung regionaler Netzwerke zur Vereinbarkeit
- Neuorganisation des Arbeits- und Gesundheitsschutzes
- Einbezug der Führungskräfte
- Baustein familien- und lebensphasengerechtes Führen im Führungsnachwuchsprogramm
- Erprobung von E-Learning
- Fortsetzung der Employer Branding-Maßnahmen
- Einführung von Pflege-Guides an jedem Standort
- Unterstützung von Familien in Notfällen und Ferien

Stand: 31. Oktober 2016